

Rapport d'activités 2019

Section Montréal

Un monde sans
sclérose en plaques





**NOTRE
VISION**

Un monde sans
sclérose en plaques.

**NOTRE
MISSION**

Mobiliser la
collectivité de la
SP en vue de la
réalisation de
progrès notables.

**NOS
VALEURS**

De l'action à l'impact
Nous changeons le cours des choses.

Collaboration
Nous conjugons nos efforts.

Compassion
Nous aidons les gens.

Audace
Nous avons des objectifs.

Résilience
Nous ne baissions pas les bras.



MOT DE LA DIRECTION

L'année 2019 aura été une année de changements et de renouvellement. Plusieurs collectes de fonds ont été moins lucratives que dans les années passées malgré un travail soutenu et acharné de la part de toute l'équipe et du conseil d'administration. Une nouvelle réflexion stratégique était donc tout à fait opportune puisque la dernière finissait son cycle. C'est ainsi qu'à l'automne, le conseil d'administration et la directrice se sont assis pour revoir les façons de faire, prévoir les années à venir et prendre le pouls auprès des membres.

En lien avec la nouvelle vision, stratégie et mission de la Société canadienne de la sclérose en plaques dans son ensemble, les grandes lignes visent une efficacité optimale de nos collectes de fonds et une offre de services ajustée aux besoins des personnes atteintes.

Le milieu philanthropique évolue, la concurrence dans les événements se fait de plus en plus vive, il est donc devenu primordial de s'ajuster et de se renouveler dans un tel contexte.

Nous vous présentons dans ce document, les faits saillants de 2019 et les données financières pour l'exercice se terminant le 31 décembre 2019.



L'équipe permanente de la Section Montérégie en 2019 : Kristelle Jolicœur, Jérôme Coderre, Maude Raby, Corinne Demars et Marie-Eve Provost

Corinne Demars
Directrice Générale

Marcel Fortin
Président du conseil d'administration



TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA DIRECTION 2

QUELQUES STATISTIQUES..... 5

LES SERVICES OFFERTS..... 7

LA COLLABORATION ET L'ACTION SOCIALE..... 12

BÉNÉVOLAT ET VIE COMMUNAUTAIRE..... 13

LES COLLECTES DE FONDS..... 14

LE PORTRAIT FINANCIER 2019 19

NOUVELLES ORIENTATIONS DE L'ORGANISME 20

OBJECTIFS 2020 DE LA SECTION MONTÉRÉGIE 21

CONCLUSION 22



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 7 réunions et 1 rencontre informelle

- **Marcel Fortin**..... Président
 - **Robert Julien**..... Vice-Président
 - **Denis Favreau**..... Trésorier
 - **Vincent L.Dionne**..... Administrateur
 - **Gabrielle Tougas**..... Administratrice
 - **Poste Vacant***..... Administratrice
 - **Sophie Rouillier**..... Administratrice (décembre)
 - **Gabrielle Huppé**..... Administratrice (septembre)
- *Départ de Sylvie Jourdenais en 2019

LA PERMANENCE EN 2019

- **Corinne Demars**, Directrice générale.....corinne.demars@scleroseenplaques.ca
- **Kristelle Jolicoeur**, Coord. aux événements.....kristelle.jolicoeur@scleroseenplaques.ca
- **Marie-Eve Provost**, Coord. pgms & serv. (maternité)..marie-eve.provost@scleroseenplaques.ca
- **Maude Raby**, Coord. pgmes & services (remplacement).....maude.raby@scleroseenplaques.ca
- **Jérôme Coderre**, stagiaire d'été

LES MEMBRES

- 1 314 personnes inscrites en Montérégie
- 55 membres en règle (une cotisation annuelle de 10\$ est exigée afin d'être considéré membre en règle)

LA BÉNÉVOLES *

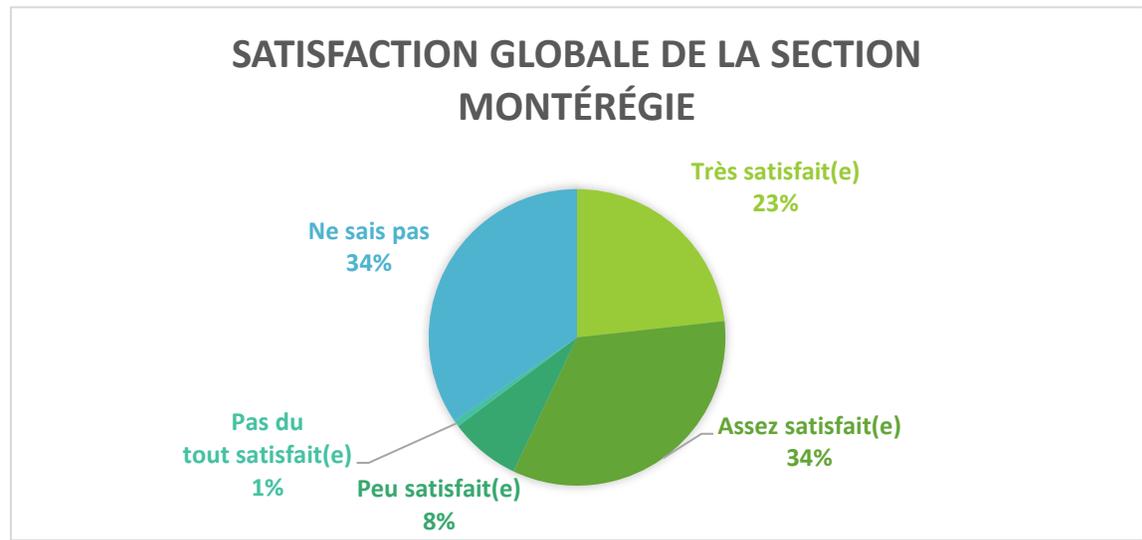
- 22 membres de comités organisateurs
- 135 bénévoles aux événements
- 5 animateurs de cafés-rencontre et groupes d'entraide



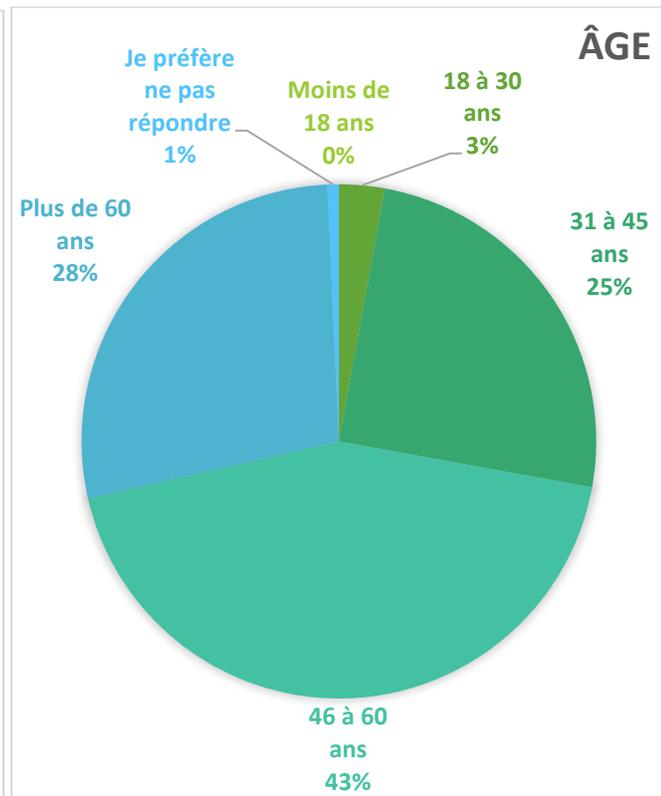
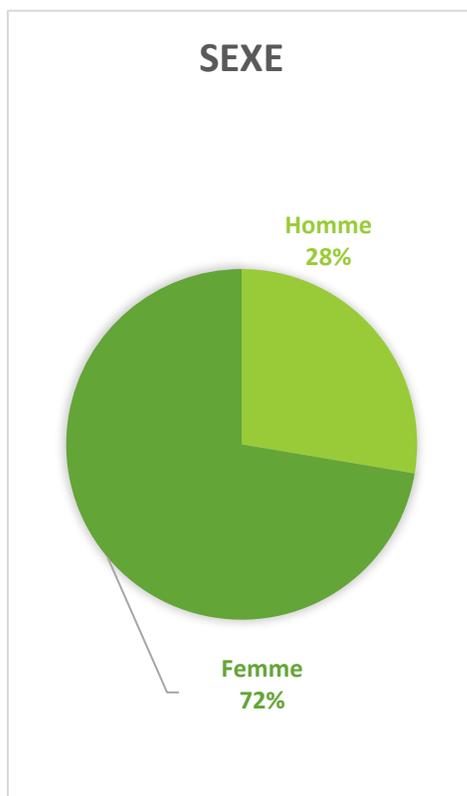
Le conseil d'administration en 2019

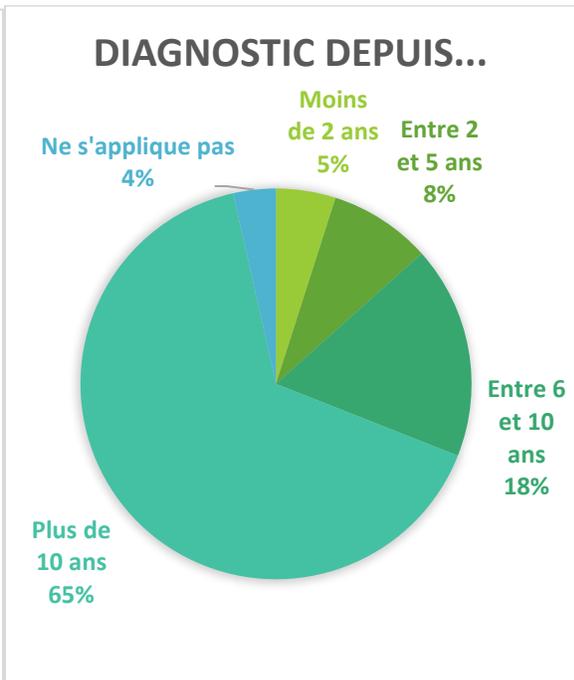
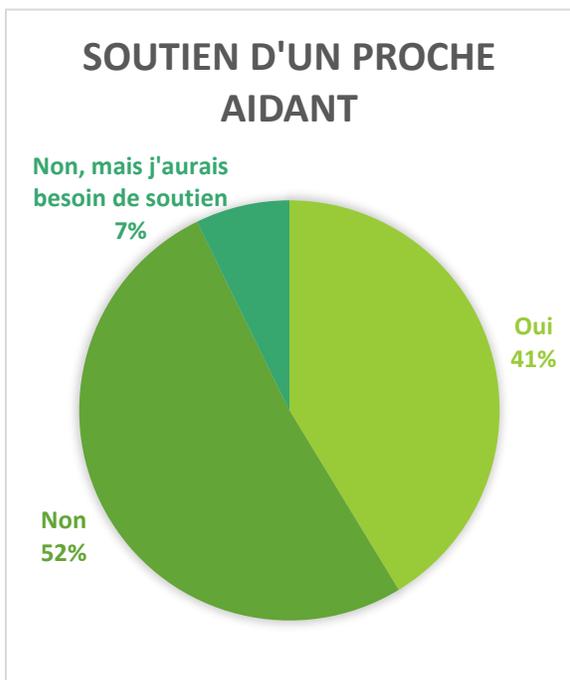
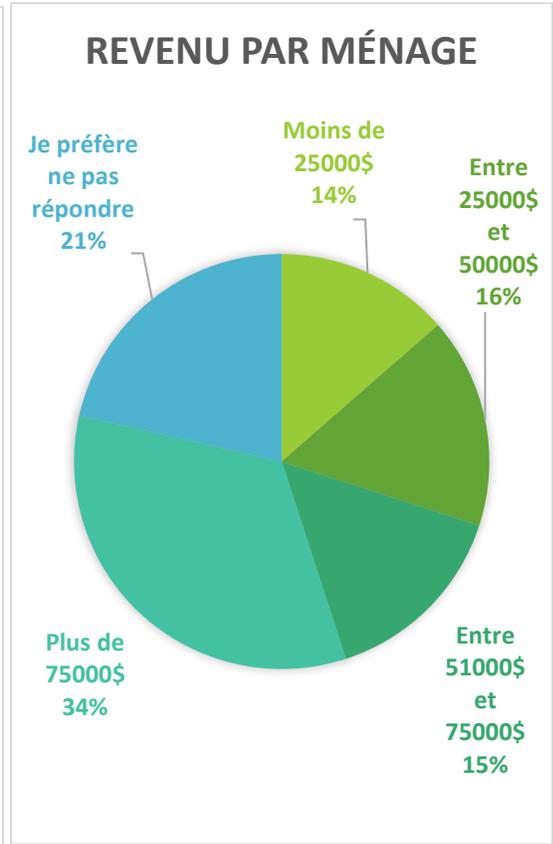
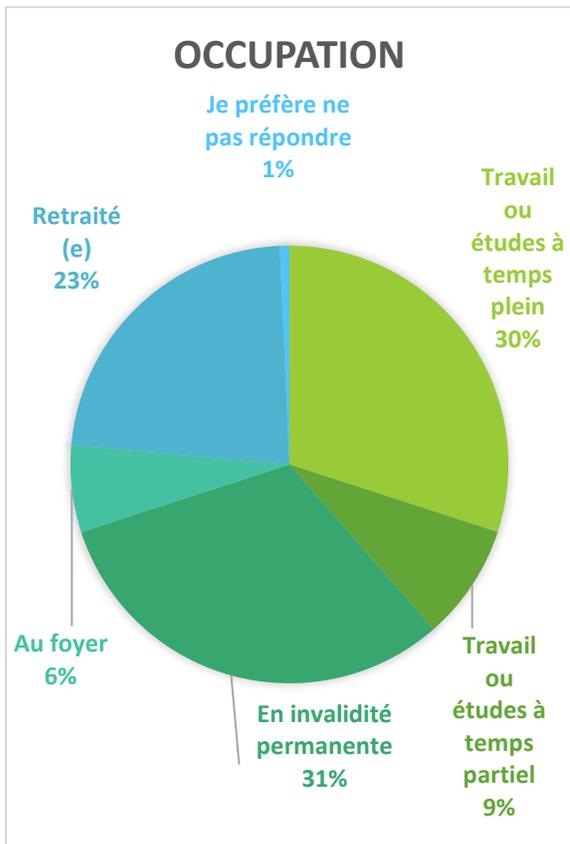
- Marcel Fortin
- Robert Julien
- Sophie Rouillier
- Gabrielle Tougas
- Gabrielle Huppé
- Vincent L-Dionne
- Denis Favreau
- Josée Leblanc

QUELQUES STATISTIQUES



PROFIL DES MEMBRES (SELON SONDAGE)





LES SERVICES OFFERTS



La Section Montérégie souhaite offrir des programmes et services à travers la grande région, répondant le mieux possible aux besoins

La gamme de programmes et services se divise en trois grands volets :

- ✓ **Information**
- ✓ **Soutien**
- ✓ **Activités**

INFORMATION

TÉLÉPHONE :

Nous recevons des appels tous les jours et les sujets sont variés :

- Inscriptions aux activités
- Informations sur l'aide financière disponible pour l'achat des médicaments.
- Nouveaux diagnostiqués, besoin d'échanger et de connaître nos services.(groupe d'entraide, documentation)
- Demande d'information concernant les différentes déductions gouvernementale et programmes offerts.
- Appels de différents intervenants de la Montérégie qui désirent connaître nos services pour en parler avec leurs clients atteints de sclérose en plaques.

Notre coordonnatrice aux programmes et services est en mesure de répondre, diriger, orienter, écouter et rassurer les personnes qui appellent, et ce, du lundi au vendredi entre 9h et 17h. De plus, elle organise des rencontres personnalisées pour les gens qui souhaitent venir en personne et recevoir de la documentation.

EMAIL ET RÉSEAUX SOCIAUX : De nombreuses informations et références sont transmises par email ou par les réseaux sociaux. Des messages d'aide peuvent être envoyés directement à la coordonnatrice aux services ou la direction ainsi que par la boîte centrale info.monteregie@scleroseenplaques.ca

CENTRE DE DOCUMENTATION : Régulièrement mis à jour, notre centre de documentation contient un nombre important de publications sur divers sujets reliés à la SP.

La plupart de ces publications sont gratuites et également disponibles sur le site de la Société canadienne de la SP www.scleroseenplaques.ca. Un tournant vers le numérique

s'est imposé au courant des dernières années. De plus en plus de personnes consultent internet pour avoir des réponses à leurs questions.

Nous avons aussi des DVD, des livres et une aire de lecture avec beaucoup de revues ou livres pour les personnes qui souhaitent se détendre et lire sur place. Cet espace vise à briser l'isolement également, pour les gens qui le souhaite.

LA PAGE FACEBOOK DE LA SECTION : La communauté de la page Facebook de la section Montérégie a atteint plus de 1 000 membres et est très active puisque des publications très diversifiées y sont ajoutées chaque semaine. C'est une plateforme d'information, de partage de nouvelles et d'événements et permet de joindre rapidement la communauté. Près de 25% des membres s'y réfèrent régulièrement. www.facebook.com/scspmonteregie .



BULLETIN SP MONTÉRÉGIE : Le Bulletin SP Montérégie est publié deux fois par année, soit à l'automne et à l'hiver. Une copie papier est envoyée à environ 500 membres n'ayant pas accès à l'informatique sinon, c'est par courriel et Facebook qu'elle est envoyée ou sur le site web de l'organisme.

Il est aussi disponible sur notre page Facebook www.facebook.com/scspmonteregie et notre site web www.scleroseenplaques.ca/monteregie

BULLETIN INTERACTIF SP MONTÉRÉGIE : Chaque mois, un bulletin web est créé pour informer des nouveautés et activités à venir. Il est envoyé à tous les membres ayant accès à internet et est diffusé sur les réseaux sociaux.



SOUTIEN



CAFÉS-RENCONTRES ET GROUPES D'ENTRAIDE

Ces rencontres ont comme objectif de permettre la socialisation entre les gens et de se retrouver tout simplement. Les cafés-rencontres sont animés par de précieux animateurs et animatrices bénévoles à travers la Montérégie et ont permis de traiter de plusieurs sujets pendant l'année.

	Horaire	Nombre de rencontres	Participation totale
<i>Saint-Lambert (groupe d'entraide)</i>	Jeudi 13h30 à 15h30	10	26
<i>Valleyfield</i>	Jeudi 9h à 11h	13	107
<i>Vaudreuil-Dorion</i>	Mercredi 13h30 à 15h30	6	35



CONFÉRENCES – SAMEDIS ANIMÉS

Plusieurs fois dans l'année, nous invitons des conférenciers à venir présenter des thèmes touchant les personnes atteintes et leur entourage. Ayant lieu la plupart du temps le samedi matin, ces conférences sont donc offertes à un moment où la grande majorité des personnes est disponible.

Thème	Date	Participation
<i>Les huiles essentielles</i>	Février 2019	5
<i>Les soins des pieds</i>	Avril 2019	8

ACTIVITÉS



ACTIVITÉS PHYSIQUES ADAPTÉES

L'activité physique adaptée est très populaire depuis plus de 10 ans. Ces activités physiques apportent des bénéfices reconnus et sont données par des spécialistes pour maintenir le corps actif et aider à développer ou maintenir sa flexibilité.

Participation	# cours	Hiver	# cours	Printemps	# cours	Été	# cours	Automne	TOTAL
St-Hubert	24	199	22	202	4	24	21	186	587
Saint-Lambert	12	58	11	47	0	0	13	88	193
Valleyfield	6	41	8	64	0	0	12	85	190
Vaudreuil-Dorion	6	35	0	0	0	0	0	0	35



YOGA ADAPTÉ

Le yoga associe le mouvement à des postures, des positions spécifiques et une respiration abdominale profonde. Un instructeur qualifié guide les membres suivant leur capacité. Le yoga et la respiration favorise la circulation et la fonction respiratoire, ce qui est fort bénéfique pour les personnes atteintes de SP.

	Hiver	Automne	Total
St-Jean	96	107	203
Longueuil	29	36	65



AQUAFORME ADAPTÉE

Exercices aquatiques dans l'eau tiède, les mouvements sont adaptés et comprennent un échauffement, des exercices cardio-vasculaires, de la musculation, des étirements et de la relaxation. Le tout est dirigé par une experte qui s'adapte aux besoins des participants.

	#de cours	Hiver/Printemps	Automne	TOTAL
St-Lambert	12 par session	48	48	96

AUTRES ACTIVITÉS

5 À 7 MENSUEL



Depuis plus d'un an, le 5 à 7 mensuel est devenu une tradition. Cette activité permet de se retrouver dans un environnement convivial et permet des échanges incluant les amis et conjoints. L'endroit désigné est la Cage du Dix30 puisque ce lieu est central en Montérégie.

Chaque dernier mercredi du mois

5 rencontres

35 participants

GRUPE 'SPIN' POUR LES JEUNES ADULTES ET NOUVEAUX DIAGNOSTICS

Le but de ce groupe fermé sur Facebook est de permettre à de jeunes adultes ayant un diagnostic récent de sclérose en plaques, d'échanger avec d'autres personnes dans la même situation. En plus de permettre des conversations sur la plateforme Facebook, des rencontres en personne ont lieu tous les derniers jeudis du mois au Bar Les Cousins, dans ce lieu tamisé et réconfortant.

<https://www.facebook.com/groups/SPinmonteregie/>

8 rencontres

Dernier jeudi du mois : bar les Cousins

42 participants

COCKTAIL DE NOËL



Pour une troisième année consécutive, ce cocktail festif a été une belle occasion de célébrer le temps des fêtes. En tout, 25 personnes étaient présentes et un buffet avec boissons était servi et un tirage a été effectué, le tout dans une atmosphère de Noël familiale.

JEUX DE SOCIÉTÉ



Nouvelle activité pour proposer des rencontres dans un lieu public, ces soirées visent à favoriser l'échange tout en jouant à des jeux de société. Deux soirées ont eu lieu à l'automne permettant de réunir entre 5 et 10 personnes.

LA COLLABORATION ET L'ACTION SOCIALE

La section Montérégie est subventionnée par le Centre intégré de la santé et des services sociaux de la Montérégie-Centre par le biais de son programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC). La Section s'implique auprès des associations et collabore avec d'autres organismes de la région.

LA SECTION MONTÉRÉGIE FAIT PARTIE DE :

- ✓ Groupement des Asso. de Personnes Handicapées de la Rive Sud (GAPHRSM)
- ✓ Kéroul
- ✓ La Table régionale des organismes communautaires (TROC)
- ✓ La Table des Personnes handicapées de la Rive-Sud (TPHRS)
- ✓ Le sous-comité des Ressources Résidentielles de la TPHRS
- ✓ Le comité de soutien à la famille (SAFP)
- ✓ Association des professionnels en gestion philanthropique (APGP)
- ✓ Télévision Rive-Sud (TVRS)

LA SECTION MONTÉRÉGIE EST ADMINISTRATEUR DE :

- ✓ Le Logis des aulniers - implication dans le développement du projet et son rayonnement dans la communauté (politique, sociale et locale)

LA SECTION MONTÉRÉGIE COLLABORE AVEC :

- ✓ L'Association d'Information en Logement et Immeubles Adaptés (AILIA)
- ✓ La Clinique Neuro Rive-Sud – collaboration et échanges tout au long de l'année
- ✓ Les CLSC et Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie (CISSS)
- ✓ Le Centre montérégien de réadaptation (CMR) - activités physiques adaptées
- ✓ Les Centres d'action bénévole dans la région de Montérégie – collaboration dans les différentes villes et pour des besoins ponctuels
- ✓ La Mosaïque
- ✓ Les municipalités où nous sommes actuellement accrédités :
 - Boucherville, Brossard, Longueuil, Saint-Jean-sur-Richelieu et St-Constant
- ✓ Les municipalités d'au moins 15 000 habitants pour leur plan d'action à l'intégration des personnes handicapées dans les milieux scolaires, professionnelles et sociales

NOUVELLES ENTENTES :

Collaboration pour diversifier et élargir l'éventail des activités.

- Fibromyalgie Montérégie et Dephy-moi signature

BÉNÉVOLAT ET VIE COMMUNAUTAIRE

LES BÉNÉVOLES

Nous avons la grande chance de bénéficier d'un vaste réseau de bénévoles dévoués. Que ce soit pour les collectes de fonds comme les vins de l'espoir ou la soirée Élément en tant que membres de comité pour aider la réalisation des soirées (vestiaire, service...), pour la campagne de l'œillet pour couper des fleurs ou les vendre ou à la Marche de l'espoir avec plus de 30 bénévoles qui encadrent les participants.



Depuis 2019 nous avons également la chance d'avoir la visite à nos bureaux de Monique et Micheline qui viennent donner un précieux coup de main ainsi que de Darlene qui fait des appels téléphoniques.

Soulignons également Mireille qui vient tous les mois depuis de nombreuses années animer les groupes d'entraide, Jocelyne qui vient très régulièrement donner un coup de main précieux ou Denis qui fait la comptabilité de la Section tous les mois. Rappelons que le conseil d'administration est aussi constitué de bénévoles qui se réunissent tous les mois.

Tous ces bénévoles sont précieux et sans eux, nous ne pourrions être aussi efficace !



LES COLLECTES DE FONDS

LES VINS DE L'ESPOIR

<i>Jeudi 11 avril</i>	2019	2018	
<i>DOCK619, LONGUEUIL</i>	35 677\$	30 699\$	195 convives



Grand succès avec des billets vendus en un temps record, cette soirée animée par Jessica Harnois a permis de rassembler près de 200 personnes sous la thématique des accords mets et vins du Terroir avec le chef exécutif de Zeste, Hugo Saint-Jacques et sa brigade. Tirage, animation, témoignage touchant d'un jeune atteint par la SP, encan à la criée et

beaucoup de plaisir étaient au rendez-vous.

LA CAMPAGNE DE L'OEILLET

<i>Du 8 au 11 mai</i>	2019	2018
<i>IGA St-Lambert, Station Métro Longueuil, Jardins intérieurs, Chartwell St-Hubert</i>	11 058\$	11 355\$



Cette campagne traditionnelle existe depuis 1975 et permet de sensibiliser le public en plus d'amasser des fonds. En 2019, nous avons non seulement poursuivi notre traditionnelle offensive dans le métro Longueuil mais la vente s'est également effectuée dans des résidences pour personnes âgées avec l'aide indispensables des précieux bénévoles.

LA COURSE DÉFI ESPOIR

Dimanche 26 mai	2019	2018
Parc de la Cité St-Hubert	6 017\$	9 413\$



La course défi espoir avec des parcours de 5 ou 10 kilomètres a eu lieu juste avant la Marche de l'espoir, au parc de la Cité pour une 5^e année d'affilée.

LA MARCHÉ DE L'ESPOIR

Dimanche 26 mai	2019	2018
Parc de la Cité St-Hubert	81 706\$	92 568\$



Nous avons eu le privilège d'accueillir le porte-parole provincial David Arsenault, sa conjointe Édith et leurs amis Daniel Melançon et Anouk Meunier à la Marche de l'espoir en Montérégie. Près de 500 personnes étaient réunies à ce rassemblement annuel toujours populaire avec son BBQ, activités pour enfants et la participation de Cardio Plein Air pour

animer et encourager les marcheurs venus de partout à travers la région.

LE RENDEZ-VOUS A&W

Jeu di 22 août	2019	2018
25 restaurants	11 897\$	9 657\$



La Montérégie compte près de 25 restaurants A&W et chacun a été visité par notre équipe pour remettre une plaque commémorative et les encourager dans leurs collectes de fonds. C'est ainsi qu'après Montréal, c'est l'emplacement le plus lucratif au Québec. Merci A&W et à tous les participants!

RECETTES EN POT

Toute l'année	2019	2018
En ligne et au bureau SCSP	1 802\$	4 959\$



Devenue une campagne à l'année et ayant ses habitués, les recettes en pots sont vendues dans nos événements et à nos bureaux.

LA SOIRÉE ÉLÉMENT

Vendredi 4 octobre	2019	2018	
Cirque Éloize	89 060\$	118 642\$	450 personnes



Pour cette 11^e édition, la salle du Cirque Éloize a été choisie afin d'offrir une nouvelle expérience et concept aux invités. Ils étaient environ 450 à déguster les bouchées et cocktails, danser, assister aux magnifiques prestations et miser sur l'encan.

LE MARCHÉ DE NOËL

Samedi 8 décembre	2019	2018	
Jardins intérieurs, St-Lambert	3 380\$	5 474\$	35 artisans/ 300 participants



De concert avec la résidence les Jardins Intérieurs de Cogir, le marché de Noël a permis à 35 exposants de présenter leurs œuvres, le tout en offrant une contribution à la cause. Un spectacle de chorale, un Père Noël et un bazar faisaient également partie de l'animation.

CAMPAGNE SAVOUREZ POUR STOPPER LA SP

Tout le mois de mai	2019	2018	
En Montérégie	988\$	Pas débutée	5 restaurants



Nouvelle campagne en 2019 à travers le Québec, ce sont 5 restaurants en Montérégie qui y ont participé : Oh My Gaufre, Pêché Matinal, St-Hubert (boul. Cousineau), L’Gros Luxe

Longueuil et Bar les Cousins. 1\$ était remis sur chaque plat ou boisson acheté. Une campagne qui promet de grossir d'année en année et qui permet de faire de la sensibilisation auprès de la population !

LES ACTIVITÉS ORGANISÉES PAR LES TIERS (INITIATIVES LOCALES)

	2019	2018
À travers la Montérégie	25 200\$	21 267\$

Merci aux organisateurs : Tournoi de golf (Richard Rhéaume), tournoi de hockey (Eric Baribeau), entraînement dehors à St-Lambert (THT), en voiture pour l'espoir (15^e édition), tournois de balle-molle (Geneviève Cormier et Stéphane Tasse), arrêtez la SP, on roule (Dominique de Leeuw)



LE PORTRAIT FINANCIER 2019

DONNÉES GÉNÉRALES

	2019	2018	2017
Revenus	397 972 \$	422 438 \$	415 437 \$
Dépenses	418 807 \$	416 833\$	420 212\$
Surplus/déficit	(20 835\$)	5 603\$	(4 635 \$)
Don à la recherche	10 000 \$	10 620 \$	25 000 \$
Ratios d'efficacité :			
Administration vs. revenus totaux	3,38%	4,5 %	7,5 %
Coût de levée de fonds vs. revenus	59,8%	51 %	47,4 %

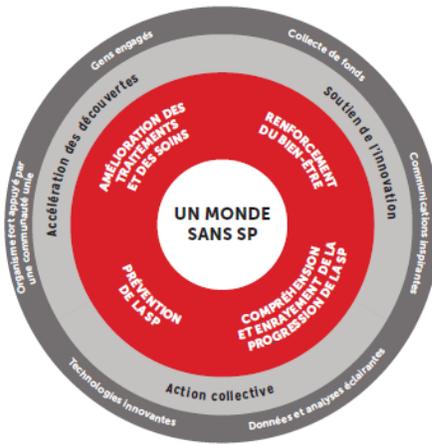
La section Montérégie a connu une baisse de ses revenus globaux causée en grande partie par deux activités de collectes de fonds moins populaires et lucratives en 2019 que pour les années précédentes : la Marche de l'espoir (-10 800\$) et la soirée Élément (-29 500\$).

Le ratio des coûts d'administration demeure bas mais celui de la collecte de fonds a augmenté.

Un don à la recherche a été fait grâce aux dons dédiés à cet effet.

NOUVELLES ORIENTATIONS DE L'ORGANISME

PLAN STRATÉGIQUE



Avec la nouvelle vision et mission de l'organisme, vient une nouvelle planification stratégique. Le conseil d'administration et la direction ont donc mis sur pied des sous-comités afin de répondre le mieux possible à notre bassin desservi. En s'inspirant des grandes lignes de la stratégie nationale en l'adaptant à notre réalité locale, un plan a été élaboré.

COLLECTIVITÉ DE LA SP

Fournisseurs de soins de santé
 Donateurs
 Collectivités connexes
 Employeurs
 Collecteurs de fonds
Aidants
Famille
 Défenseurs
 Décideurs en matière de politiques
PERSONNES ATTEINTES DE SP
 Chercheurs
 Organismes partenaires
 Bénévoles
 Personnel de la Société de la SP
 Amis

CE QUE NOUS FAISONS

DONNER DES MOYENS D'AGIR DÉFENDRE LES DROITS ET LES INTÉRÊTS
 AMASSER DES FONDs FINANCER FAVORISER L'ÉTABLISSEMENT DE LIENS
 OFFRIR DU SOUTIEN RENFORCER LES CAPACITÉS

OBJECTIFS 2020 DE LA SECTION MONTÉRÉGIE

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

1. Générer des surplus en situation de concurrence et d'incertitude financière
 - ✓ Nouvelles sources de revenus
 - ✓ Améliorer la rentabilité des activités
2. Accroître notre positionnement dans la collectivité
 - ✓ Rejoindre les gouvernements
 - ✓ Se faire connaître comme organisme local
3. Répondre adéquatement à nos membres atteints de SP
 - ✓ Ajuster notre offre de service en fonction des besoins
4. Maximiser nos ressources pour bien réaliser la mission

RÉALISATION DANS NOS ACTIONS

Collectes de fonds	Services	Administration	Sensibilisation et visibilité
<ul style="list-style-type: none"> • Accent mis sur les activités locales et organisées par la collectivité • Miser sur des événements de moins grandes envergure avec des dépenses moindre • Chercher de nouvelles sources de financement 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un sondage afin de connaître la satisfaction et les besoins des membres • Se concentrer sur les priorités qui ressortent du sondage et revoir l'offre de services • Faire un virage virtuel 	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire toujours plus les dépenses administratives • Augmenter l'implication et la valorisation des bénévoles 	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité dans les médias • Collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud (CCIRS) • Collaboration avec les villes et organismes à travers la Montérégie • Utilisation du nouveau site web: www.scspmonteregie.com

CONCLUSION

Notre objectif est de répondre aux besoins des personnes atteintes de sclérose en plaques et offrir une gamme de services adéquats. Nous souhaitons sensibiliser la population, participer à la mission qui implique de rejoindre nos communautés et les mobiliser.

Nos valeurs de collaboration, de compassion, d'audace et de résilience vont nous mener vers le progrès, vers une meilleure compréhension de la maladie mais aussi de toutes les personnes que nous souhaitons aider. Changeons le cours des choses, passons de l'action à l'impact... pour un monde sans SP.



Merci à tous !!!

Merci à nos partenaires :

SECTION MONTÉRÉGIE

1705 AVENUE VICTORIA BUREAU C-121
SAINT-LAMBERT, QC
J4R 2T7

Info.monteregie@scleroseenplaques.ca
www.scleroseenplaques.ca/monteregie
www.facebook.com/scspsmonteregie

Bourassa Savaria
FONDATION

cardio plein air
Être bien, actif.

ACURA

GRAVITÉ
MARKETING MÉDIA WEB